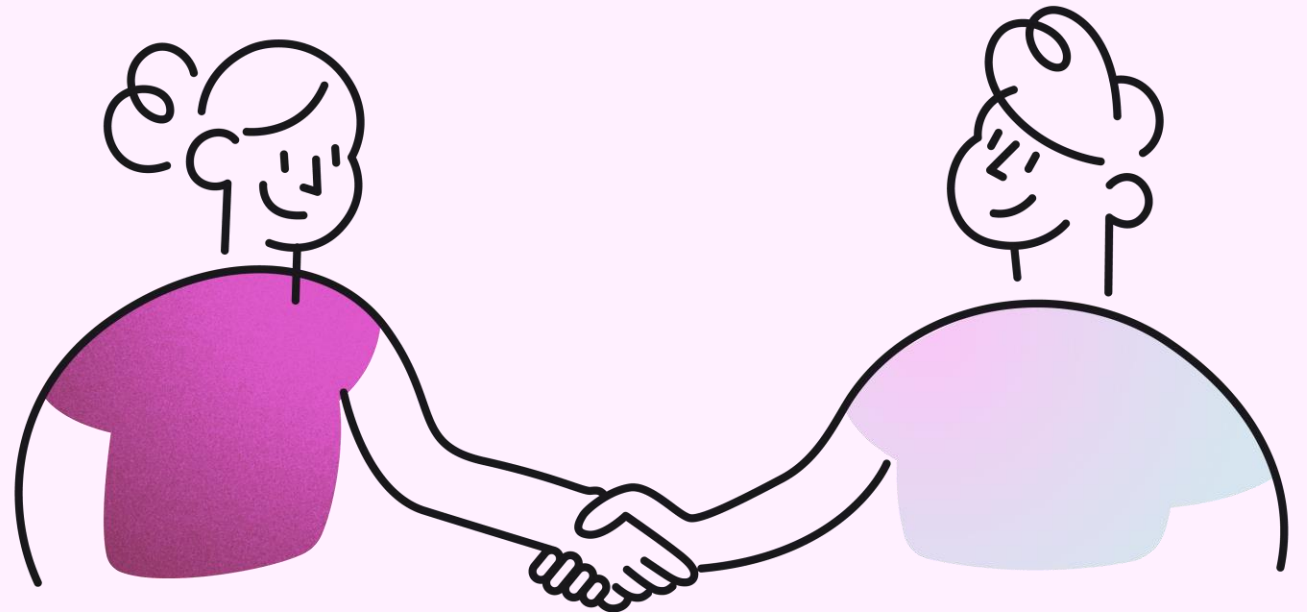


# Attendi App bij Aafje

---

Hoe Aafje een adoptie van 36% haalde in 6 weken  
zonder een zorgprofessional een uur uit zorg te halen.

Attendi, 2026



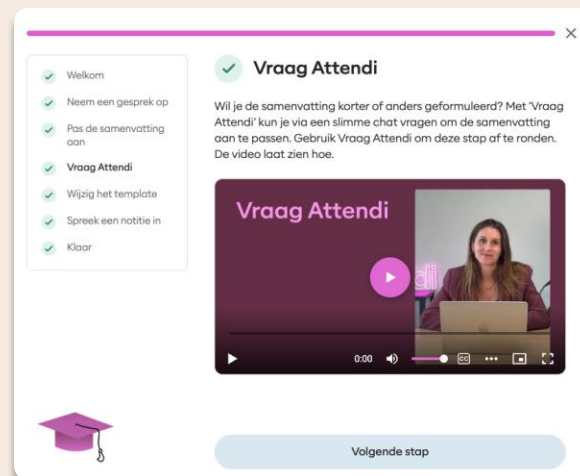
# Uitgangspunten Implementatie

## Niet onnodig uit zorg halen

Digitaal onboarden zonder fysieke trainingen.  
Zorgprofessionals blijven op de werkvloer.

## Veilig AI leren via E-Learning

Interactieve e-learning in de app. Via het dashboard zicht op trainingsvoortgang.



## Data-gedreven opvolging

Breed bereik via video's en berichten. Data bepaalt waar extra ondersteuning en persoonlijke aandacht nodig is.



## Aanpak

# Implementatie

### Fase 1

#### Doelgroep & Aanpak

- Start bij Wijkverpleging + Behandelaren
- Maximale digitale communicatie
- Focus op e-learning adoptie
- Data-gedreven opvolging
- Uitvraag bij teams: 'Wanneer past de implementatie voor jullie?'

### Fase 2

#### Voorbereiding

- Intranetbericht + video maken
- Communicatie via intranet en e-mail & Ons Berichten
- Teamleiders, leercoaches (voor intramuraal) en digicoaches activeren rond lancering

### Fase 3

#### Dag van Uitrol

- Intranetbericht live met video
- E-mail aan zorgprofessionals
- App via MDM op telefoons
- Snelkoppeling Attendi App onder favorieten gepushed op Chromebooks
- Agendapunt maken bij teamoverleggen

### Fase 4

#### Borging

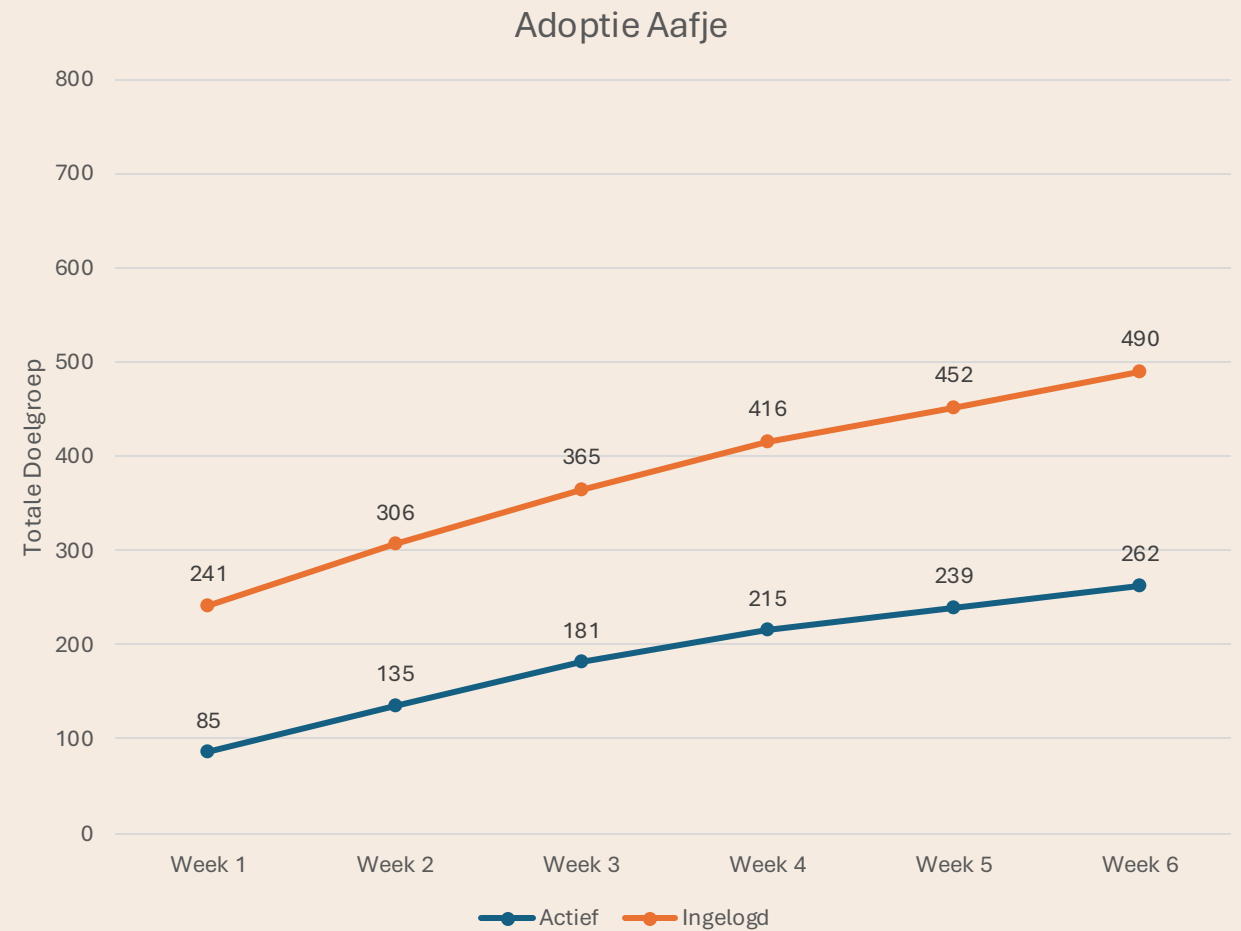
- Evaluatie resultaten
- Super users en leercoaches zijn eerste aanspreekpunt op verschillende locaties
- Reminders e-learning



## Resultaat eerste zes weken

# Implementatie

- 61% van de doelgroep heeft ingelogd
- 33% is de app actief gaan gebruiken
- 50% heeft via de e-learning een gesprek leren opnemen met Attendi
- 0 uur uit zorg



## Lessons Learned

# Implementatie



### Maak van de lanceerdag een feestje

Zorg dat herkenbare content, zoals een video met een collega, klaar is op dag één. Deel iets leuks uit bij locaties na het afronden van de e-learning. Iedere actieve zorgprofessional hoeft je niet meer uit zorg te halen, het is de investering altijd waard.



### Laat teamleiders de e-learning opvolgen

Betrek teamleiders actief: zij motiveren hun team om de App te proberen en de e-learning te volgen.



### Stuur notificaties op slimme momenten

Verstuur direct op de lanceerdag een push-notificatie via MDM. Herinner op drukke dagen zoals dinsdag en donderdag aan de App. Als ze de App eenmaal proberen, dan blijven ze de App gebruiken en tijd besparen.



# Maak van de lancering een (zichtbaar) feestje



### Flyerpakket

250 posters en 1.000 flyers om bewustzijn te creëren op elke locatie. Klaar om op te hangen en uit te delen.



### Rewards

5 unieke beeldjes om teams in het zonnetje te zetten. Van 'Hart voor innovatie' tot 'AI-Ambassadeur'.



### Chocolade

800 Tiny Tony's: 'Eerste gesprek met de Attendi App? Neem een Tony!' Zet ze neer op drukbezochte locaties.



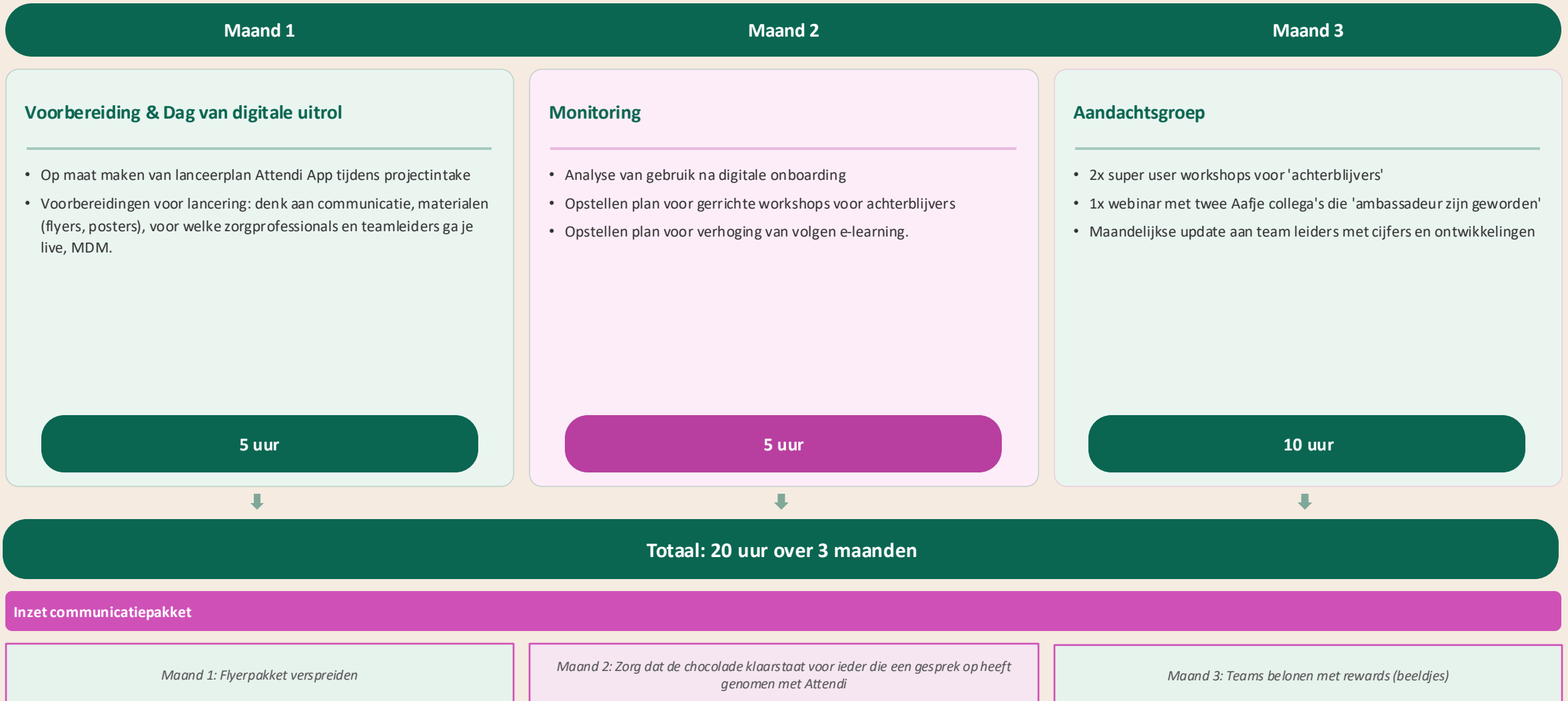
### One-pager & templates

Kant-en-klare lanceringshandleiding voor de projectleider. Direct toepasbaar, geen voorbereiding nodig. Ook ontvangen jullie templates voor e-mails, berichtjes, WhatsApp-groepschats, et cetera.



## Dienstverlening

# Inzet strippenkaart & communicatiepakket door Aafje



## Implementatie pakket

# Interesse? Neem contact op!

Wil je deze dienstverlening ook afnemen? Jouw organisatie ontvangt dan een **compleet implementatiepakket** voor de uitrol van de Attendi app, bestaande uit:



### Strippenkaart

Persoonlijke begeleiding bij de implementatie van de Attendi App.  
Inclusief uren voor training en ondersteuning.



### Communicatiepakket

Compleet communicatiepakket met flyers, posters, e-mail templates en beloningen om de lancering tot een succes te maken.

Neem contact op met je **klantadviseur** of **implementatie adviseur** vanuit Attendi om ook met het implementatie pakket aan de slag te kunnen!



**Meer tijd, voor zorg met aandacht**

